

GIVE A BIKE FOUNDATION

BELEIDSPAN 2017

CONTENTS

Voorwoord.....	i
De stichting -inleiding	1
Missie.....	1
visie	1
Doelstelling	1
ontstaan.....	1
kenmerken.....	2
Het bestuur.....	2
Gegevens	2

ANBI -Status.....	2
Publicatie verplichting	2
Strategie en realisatie van het doel	3
De kern activiteiten.....	3
Verwachte projecten voor 2017	4
Financieel.....	5
Beheer van het vermogen	5
Inkomen.....	5
Uitgaven.....	5
Investeringsbehoefte 2017.	6
Balans tussen inkomsten en uitgaven.	7
Toekomst visie	7

VOORWOORD

Dit is het beleidsplan van de stichting Give a Bike en zal gepubliceerd worden op de website. De stichting is notarieel geregistreerd op 9 november-2016. Het schrijven van een beleidsplan is noodzakelijk voor het verkrijgen van een ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling) status. Hieruit blijkt dat de stichting hoofdzakelijk werkzaamheden verricht die het Algemeen Nut dienen en daarbij niet gericht is op het maken en uitkeren van winst. Dit plan geeft inzicht in onze missie, visie als ook in onze geldwerving en het beheer van het vermogen.

DE STICHTING -INLEIDING

Stichting Give A Bike is gevestigd op de Keilewerf aan de Vierhavensstraat in Rotterdam en heeft een driekoppig bestuur, bestaande uit een Voorzitter, Penningmeester en Secretaris. Het is een non-profit organisatie die geheel opereert door het doel van de stichting te dienen. Op dit moment zijn er (nog) geen werknemers in dienst en zal het bestuur zelfstandig vanuit de loods in Rotterdam de werkzaamheden uitvoeren. In dit beleidsplan wordt kort en bondig uitlegt

wat de doelstellingen zijn en hoe die te realiseren.

MISSIE

We verzamelen, repareren en transporteren fietsen om sociale projecten te ondersteunen die het nodig hebben.

Waar ook ter wereld. Met het doel verschillende organisaties of groeperingen te ondersteunen bij hun dagelijkse taken. Dit doen wij door (on)gebruikte fietsen in Nederland zo te herstellen dat ze van nieuwe waarde zijn in ontwikkelingsgebieden in het buitenland. Hiermee willen wij de mobiliteit en zelfstandigheid van de mensen vergroten zodat ontwikkeling gestimuleerd wordt. De activiteiten van de stichting hebben de meeste waarde in gebieden waar mobiliteit per fiets niet vanzelfsprekend is en waarbij het verkrijgen van mobiliteit de toekomstige kansen van de mens vergroot. Daarbij willen een duurzaam recycle systeem vormen voor de verwerking van afgedankte en ongebruikte fietsen in Nederland.

VISIE

Mensen over de hele Heel de wereld moeten de mogelijkheid hebben om te kunnen fietsen. Geen fiets mag ongebruikt blijven en is enorm waardevol. Fietsen is een gezonde, groene en comfortabele manier van jezelf verplaatsen en is daarbij voor de mens de meest gezonde manier van voortbewegen. Een fiets kan een belangrijke bijdrage leveren aan een betere toekomst en daarbij wereldwijde problemen verminderen zoals beschreven in de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties namelijk; overmatig CO2 uitstoot in steden of gebrek aan schoon drinkwater in moeilijk bereikbare gebieden.

DOELSTELLING

Stichting Give a Bike zorgt ervoor dat (on)gebruikte fietsen op locatie komen en bij de mensen terecht komen die dagelijks profijt hebben bij het hebben van een fiets. Door goed beheer van de fietsen te realiseren en lokaal ondernemerschap te stimuleren streeft de stichting naar een lange termijn oplossing. Een aantal concrete doelstellingen:

- Aan het eind van 2017 worden verwaarloosde fietsen uit Rotterdam en Den Haag niet meer vernietigd door de gemeenten. Zij worden gerecycled door de stichting Give a Bike, die hiermee een positieve bijdrage levert aan een duurzamere samenleving in Nederland.
- Eind 2017 is er zeker een container per project getransporteerd. Daarbij zijn duidelijke contactpersonen gedefinieerd en is er een logistiek netwerk opgezet om opvolgende transporten mogelijk te maken. • Tegen het einde van 2017 zijn er drie drop-off locaties in Nederland gestationeerd.
 - Binnen een jaar na oprichting van de stichting zijn er minimaal twee goede samenwerkingen met externe partijen gesloten, die zorgen voor een continuïteit in het realiseren van de missie van de stichting.

ONTSTAAN

Het idee voor de stichting is ontstaan tijdens een tweedaagse fietstour van Utrecht naar Dortmund. Tijdens deze rit merkten wij (het bestuur) dat het fietsen van grote afstanden goed mogelijk is. Ook zonder training. Zo ontstond er het besef dat wij Nederlanders het gewend zijn om veel te fietsen, in tegenstelling tot omliggende landen waar dit niet aan de orde is. Er zijn minder befietsbare steden en gebieden in het buitenland, waar mensen kilometers moeten lopen om naar werk of school te gaan. De overmatige hoeveelheid fietsen in Nederland en de grote vraag naar fietsen in ontwikkelingsgebieden in het buitenland is het beginpunt van ons concept voor Give a Bike. Dit vind ik nog niet een heel sterk stukje, misschien wat meer cijfers bv 1.8 fiets per inwoner.

KENMERKEN

HET BESTUUR

Naam Louwerse, Maikel Paul
Datum in functie 09-11-2016 (datum registratie: 10-11-2016)
Titel Voorzitter
Bevoegdheid Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))

Naam Oving, Mindert Harmen
Datum in functie 09-11-2016 (datum registratie: 10-11-2016)
Titel Secretaris
Bevoegdheid Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s)),

Naam Moelker, Dignus Jacob Marinus
Datum in functie 09-11-2016 (datum registratie: 10-11-2016)
Titel Penningmeester
Bevoegdheid Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))

GEGEVENS

Ingeschreven in : Rotterdam

RSIN / Fiscaal nummer: 856894771

Adres: Vierhavenstraat 56

3029 BG, Rotterdam

ANBI - BELONINGSBELEID

Om als stichting bestempeld te worden als Algemeen Nut Beogende Instelling moet je voldoen aan verschillende kenmerken. De belangrijkste is dat 90% van de activiteiten het gemeenschappelijk doel moeten dienen. Dit willen wij dan ook graag realiseren om op deze manier als een eerlijk bestempelde stichting te zijn. Wij zijn ondernemers maar niet winst gedreven en willen vooral een eerlijke en transparante bedrijfsvoering realiseren. Voor de ANBI-status mag aan de leden van het orgaan dat het beleid van de instelling bepaalt (dus het bestuur) niet meer worden betaald dan een vergoeding van kosten en een niet bovenmatig vacatiegeld. De stichting heeft ANBI status verkregen in Januari 2017.

PUBLICATIE VERPLICHTING

De stichting heeft de verplichting een aantal zaken te publiceren op een internetsite. Dit zijn onder andere:

- Beleidsplan
- een actueel verslag van de uitgeoefende activiteiten
- een financiële verantwoording
- Het beloningsbeleid

STRATEGIE EN REALISATIE VAN HET DOEL

Wij zijn een jonge organisatie die nog gevormd moet worden door ontwikkeling. Echter willen wij uitgaan van drie pijlers waaraan wij ons verbonden voelen en die als uitgangspunt dienen voor onze organisatie.

- KWA LIT EIT

De producten die wij leveren moeten voldoen aan bepaalde kwaliteitseisen. Fietsen die afgeleverd worden, moeten verzekerd zijn van een bepaalde levensduur en daarbij voldoen aan de kwaliteitseisen. Denk hierbij aan sterke, degelijke fietsen die de omstandigheden van de beoogde locatie goed kunnen verdragen.

- DU UR ZAA M

Tijdens het realiseren van ons doen willen we zoveel mogelijk richten op duurzame processen. We recyclen alle fietsen, onderdelen en hulpmiddelen en minimaliseren afvalproducten. Wij willen een stichting zijn die zo min mogelijk schade aanricht aan mens en milieu.

- LOKA AL

Als stichting willen wij voornamelijk relaties aangaan met kleine lokale ondernemers en bedrijven. Dit zal gelden voor zowel toeleveranciers, dienstverleners als ook klanten en ontvangers.

DE KERN ACTIVITEITEN

Om onze doelstellingen te bereiken hebben wij een aantal kernactiviteiten gedefinieerd waarmee we constant bezig zijn en die een bijdrage leveren aan de groei van de stichting Give a Bike.

ONTV AN GS T VA N FI ET S EN

Om fietsen te kunnen transporteren naar het buitenland moeten we beschikken over fietsen in onze loods. Een constante stroom van inkomende fietsen is hiervoor noodzakelijk. Het is onze taak om de fietsen te ontvangen in de loods. Hiervoor willen we samenwerkingen aangaan met gemeenten en fietsdepots. Door middel van de drop-off locaties in Nederland willen wij ervoor zorgen dat het inleveren van fietsen laagdrempelig wordt en dat de fietsen ontvangst vergroot wordt.

SELECTI E, R EP A RA TIE & ON DER HO UD

De fietsen die binnen komen zijn vaak verouderd, versleten en daarbij niet in de beste conditie om direct op locatie ingezet te worden. Vaak zijn kleine reparatie- en onderhoudswerkzaamheden nodig om ze gereed te maken voor transport. We willen er hierbij op letten dat vooral het frame, banden en bagagedrager sterk genoeg zijn om voor lange termijn opnieuw gebruikt te worden. Per project zal er afzonderlijk naar de kwaliteitseisen gekeken worden. Wij proberen zoveel mogelijk partijen op locatie te betrekken bij reparatie- en onderhoudswerkzaamheden.

TR AN SPOR T

Transport is voor ons noodzakelijk om ons doel na te streven. Het transporteren van containers vanuit Nederland naar buitenland gaan we realiseren door het inzetten van lokale logistieke dienstverleners en de kennis binnen onze kennissen en vriendenkring. Veelal zullen we gebruik maken van transport per cargo ship buiten Europa om vervolgens weer per vrachtwagen naar de plaats van bestemming te sturen.

OP ER ATI ES OP LOCATI E

Wij opereren vanuit Nederland maar de doelstelling is om in ontwikkelingsgebieden meer fietsen te krijgen en die gebieden beter befietsbaar te maken. Lokale operaties zijn dan nodig om ons doel te ondersteunen. Het is belangrijk te zorgen voor de juiste assemblage en distributie van de fietsen, het opzetten van faciliteiten zodat fietsen gerepareerd en op de juiste manier gebruikt worden. Betrekken van lokale partners is hierbij van grote waarde.

MARKETING & PROMOTIE

Wij verdienen ons geld door middel van abonnees, sponsors, giften en events. Om dit succesvol te maken en om genoeg geld voor onze stichting op te halen hebben wij behoefte aan goede marketing, promotie activiteiten en storytelling. Naamsbekendheid is belangrijk en het juist overbrengen van ons verhaal is daarbij essentieel. De inkomensbron van donateurs en giften is cruciaal voor de continuïteit van de organisatie. Hierdoor valt dit onder onze kernactiviteiten.

NAZORG EN ONDERSTUNING LOKAAL ONDERNEMERSCHAP.

Ons primaire proces is vooral ingericht om fietsen op locatie te krijgen. Echter zijn wij er van bewust dat goede nazorg de duurzaamheid en het positieve effect van een project aanzienlijk vergroten. Wij bieden goede nazorg en waken ervoor dat de fietsen de juiste eigenaar, waarde en kwaliteit behouden. Daarom willen we in gesprek gaan met lokale personen om lokaal ondernemerschap te vergroten.

VERWACHTE PROJECTEN VOOR 2017

Projecten worden gerealiseerd door zoveel mogelijk met stichtingen en organisaties samen te werken die al werkzaam zijn in een ontwikkelingsgebieden. Wij willen dat dit stichtingen of projecten zijn die overeen komen met onze waarden. De projecten moeten waarde toevoegen voor het individu en de gemeenschap.

Op dit moment hebben we twee projecten die we gaan uitvoeren.

1. PROJECT TOTO HEALTH.

In Augustus 2016 zijn wij als organisatie in gesprek geweest met de Kilihub in Tanzania. Dit is een organisatie die lokaal ondernemerschap stimuleert.. Door deze gesprekken zijn wij in contact gekomen met project Totohealth. Dit is een organisatie die vrouwen cruciale informatie verstrekt tijdens de zwangerschap en geboorte van hun kind. Dit doen ze door middel van een innovatief SMS systeem. Met als doel de enorm hoge sterfte- en ziekte cijfers tijdens zwangerschap en geboorte tegen te gaan. Wij zijn in verre onderhandelingen om een grote hoeveelheid fietsen naar de vrijwilligers te transporteren zodat hun werkgebied uitgebreid wordt. Dit kan het succes van de organisatie in landelijke gebieden aanzienlijk vergroten. Zo willen wij een bijdrage leveren aan de oplossing van dit levensbedreigende probleem.

2. PROJECT MAROKKO / PROJECT PIKALA.

Wij hebben enkele contactpersonen in Marrakesh verkregen voor de afname van fietsen. Uit ervaring weten wij dat de vraag naar fietsen hoog is in Marokko. De fiets is in ontwikkeling in dit land en daarbij zijn de mensen in het Atlas gebied rond de stad Marrakesh erg geholpen met het verkrijgen van fietsen. Na enkele communicatie met de stichting Pikala verwachten wij het netwerk in 2017 verder uit te bouwen om een project op te zetten of ondersteuning te bieden aan een project van de stichting.

FINANCIEEL

BEHEER VAN HET VERMOGEN

Een ANBI mag niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor het werk voor het doel van de ANBI. De beheerkosten moeten in redelijke verhouding staan tot de bestedingen. Een instelling kan alleen een ANBI zijn als ten minste 90% van de uitgaven het algemeen nut dienen. Wij streven ernaar zoveel mogelijk omzet te genereren zodat wij onze operationele acties kunnen vergroten. Het vermogen zal volledig door de stichting beheerd worden en niet uitgekeerd worden aan zijn bestuurders. Wanneer de stichting om bepaalde redenen wordt opgeheven zal het resterende vermogen worden uitgekeerd aan een stichting of instelling met een soort gelijk doel als stichting Give a Bike. Al deze reglementen zijn officieel vastgelegd en wordt gecontroleerd door de belastingdienst.

INKOMEN

Wij willen via verschillende wegen inkomsten realiseren, zie hier onder geformuleerd.

Donateurschap

Maandelijks te betalen donateurschap. Wij verwachten dat het aantal abonnees door de tijd heen steeds groter wordt en hopen hiermee een gedeelte van de maandelijkse operationele kosten te kunnen dekken.

Persoonlijke gift

Wij willen het mogelijk maken om eenmalige giften via Ideal of Paypal te doen via de website. Dit gebruiken wij als extra vermogen om onze plannen te vergroten. Hier mag niet de continuïteit van de stichting vanaf hangen.

Crowdfunding actie

Door het gebruiken van verschillende crowdfunding websites willen wij onze afzonderlijke project online adverteren en daarbij investeerders vinden.

Events & Nevenactiviteiten

Met zelf te organiseren events willen wij extra inkomen en aandacht genereren. Denk hierbij een jaarlijks fiets evenement waarbij geld opgehaald wordt of het aanbieden van workshops rondom fiets reparatie.

ONTWIKKELING VAN HET VERMOGEN

De bestuurders brengen zelf eigen vermogen in voor de realisatie van de start-up fase. Wij gaan uit van een start waarbij vooral veel gebruik gemaakt kan worden van het persoonlijke netwerk om de eerste donateurs en donaties te werven. Wanneer ons eerste concrete project uitgewerkt is willen wij hier een crowdfunding actie aan koppelen. Inkomsten uit subsidies en events zal op een later tijdstip gerealiseerd gaan worden. Hiervoor hebben we eerst een stabiele basis en naamsbekendheid nodig. Het zal dan ook aantrekkelijk worden om bedrijven aan ons te binden die kunnen zorgen voor een financiële impuls of andere toegevoegde waarde leveren.

UITGAVEN

Voor overzicht van de uitgaven is er een benodigd opstartbedrag en een overzicht van de kosten die wij tot eind 2017 verwachten. Hier kunnen we dan de verwachte inkomsten tegen afzetten om te kijken hoe rendabel onze organisatie kan zijn. Het gaat hier om een juiste balans tussen inkomsten en uitgaven. Het is ook belangrijk om te zorgen voor het krijgen en behouden van de ANBI status.

OP STARTKOSTEN

Kosten gemaakt voor de opstart periode voordat we officieel een stichting geworden zijn.

Opstartkosten (July 2016-December 2016)

Oprichting stichting

Notaris + KVK € 370.00

Bankrekening € 50.00

Borg gebouw € 360.00

Huur eerste 6 maanden €1,080.00

Inrichting loods

Ophangstelsel € 50.00

Werkbank € 50.00

Transport kosten € 150.00

Gereedschap € 150.00

Bouwmaterialen verdieping € 450.00

Lampen € 60.00

Promotiemateriaal

T-shirts € 70.00

Visitekaartjes € 20.00

Totaal €2,860.00

INVESTERINGSBEHOEFTE 2017.

Voor de periode tot eind 2017 is er een investeringsbehoefte opgesteld. Deze behoefte is gebaseerd op berekeningen, aannames en schattingen.

Investeringsbehoefte 31-12-2016 tot 31-12-2017

Aantal Prijs p/s Maandelijks Jaarlijks Subtotaal

Opstartkosten € 2,860.00 Eenmalige investering 1 € 2,860.00

Huur gebouw € 180.00 € 2,160.00 € 2,160.00

IT Technisch € 21.67 € 260.00 € 260.00 Hosting+Domein 1 € 20.00 € 1.67 € 20.00

Internet abonnement 1 € 20.00 € 240.00

Reizen + Logistiek € 980.00 € 11,760.00 € 11,760.00 Reizen naar Tanzania 3 € 1,000.00 € 250.00 € 3,000.00

Reizen naar Marokko 3 € 200.00 € 50.00 € 600.00

Bus huur € 30.00 € 360.00

Woon-werk € 50.00 € 600.00

Export kosten € 100.00 € 1,200.00

Export kosten € 500.00 € 6,000.00

Verbruikgoederen € 50.00 € 300.00 € 300.00

Promotie materiaal € 50.00 € 600.00 € 600.00 Shirts 3 € 8.33 € 100.00

Advertising € 16.67 € 200.00

Event & campaigns 2 € 25.00 € 300.00

Fietsonderdelen € 262.50 € 3,150.00 **€ 3,350.00** Fietsbanden 150 € 20.00 € 200.00 € 2,400.00
Kettingen 50 € 5.00 € 20.83 € 250.00
Bagage dragers 50 € 10.00 € 41.67 € 500.00
Klein materiaal en overig € 16.67 € 200.00

Totale investering € 1,535.83 € 18,430.00 € 21,290.00

6

BALANS TUSSEN INKOMSTEN EN UITGAVEN.

Voor een crowdfunding actie kunnen we een streefbedrag opstellen. De ontwikkeling van de giften en donaties en sponsors is moeilijk te voorspellen. Dit zal afhankelijk zijn van het aantal partnerrelaties en naamsbekendheid die we op dat moment hebben. We moeten tastbare succesverhalen hebben om de kans op sponsoring te verhogen. Om deze investeringsbehoefte te behalen en de inkomsten en uitgaven in balans te houden moeten we voornamelijk uitgaan van de binding van partners en donateurs in 2017. We zullen alleen operaties uitvoeren die wij waardevol genoeg vinden en die goed uitvoerbaar zijn binnen tijd en budget. We willen geen vreemd vermogen aantrekken.

TOEKOMST VISIE

Give a Bike wil uitgroeien tot een stichting die zich bezig houdt met het duurzaam recyclen van (on) gebruikte fietsen. Wij willen zoveel mogelijk mensen in ontwikkelingsgebieden voorzien van fietsen en daaromheen zoveel mogelijk lokaal ondernemerschap stimuleren. Wij starten klein maar stellen uiteindelijk geen grenzen aan de invulling van deze toekomst visie. Het doel is om onze eigen fietsen te produceren die door ons duurzaam worden samengesteld en gebruikt worden voor sociaal maatschappelijk verantwoorde projecten. Wij hebben op dit moment een aantal ideeën over toekomstige activiteiten. Die zullen bij het eerst volgende jaarverslag verder uitgewerkt worden.

